

หลักสูตร ช่างปูกระเบื้อง จำนวน 50 ชั่วโมง  
ศูนย์การศึกษาอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์



### ความเป็นมา

อาชีพช่างปูกระเบื้องเป็นอาชีพอิสระที่ผู้เรียนสามารถนำมาเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพรองได้ เนื่องจากเป็นอาชีพที่ผู้สนใจสามารถเรียนรู้ได้ง่ายไม่ยุ่งยาก ไม่มีต้นทุนในการประกอบอาชีพ เพราะเป็นอาชีพที่ใช้ฝีมือและทักษะในการประกอบอาชีพ และในปัจจุบันที่พักอาศัยของประชาชนส่วนใหญ่ก่อสร้างจากวัสดุคอนกรีต ซึ่งการตกแต่งภายในและภายนอกจะนิยมใช้กระเบื้องเป็นส่วนประกอบทั้งพื้นบ้าน ผนังห้องน้ำและปัจจุบันครอบครัวของสังคมไทยเป็นครอบครัวขยาย จึงมีการปลูกที่พักอาศัยมากขึ้นทำให้ผู้ประกอบการอาชีพด้านช่างปูกระเบื้องขาดแคลน อาชีพช่างปูกระเบื้องเป็นอาชีพหนึ่งที่เป็นช่องทางในการประกอบอาชีพของผู้ที่ยังไม่มีงานทำหรือผู้ที่ต้องการเปลี่ยนอาชีพที่เป็นงานอิสระและมั่นคงได้

### หลักการของหลักสูตร

- 1.เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพ
- 2.เป็นหลักสูตรที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพได้จริง

### จุดมุ่งหมาย

ผู้เรียนมีความรู้ มีทักษะในการปูกระเบื้อง และประกอบอาชีพอย่างมีคุณธรรม สามารถประกอบอาชีพเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้

### กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนทั่วไป

- 1.ผู้ที่ไม่ม้อาชีพ
- 2.ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

### ระยะเวลา

จำนวน 50 ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี 13 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ 37 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการ การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	ช่องทางการประกอบอาชีพ	บอกและอธิบายความสำคัญและประโยชน์การปลูกกระเบื้องและการประกอบอาชีพช่างปลูกกระเบื้อง	1.ความสำคัญและประโยชน์ของการปลูกกระเบื้อง 2.การประกอบอาชีพช่างปลูกกระเบื้อง 3.ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการปลูกกระเบื้อง 4.ประเภทของเครื่องมือที่ใช้ปลูกกระเบื้องและวิธีใช้ 5.ความปลอดภัยในการใช้เครื่องมืออุปกรณ์	-การบรรยาย -การซักถาม -ลงมือปฏิบัติ	3	4
	ทักษะการประกอบอาชีพ	บอกและอธิบายการเตรียมสถานที่ การเตรียมกระเบื้องและวัสดุอุปกรณ์ วิธีปูพื้น วิธีการเก็บ รายละเอียดของชิ้นงาน	1.การเตรียมสถานที่ 2.การเตรียมกระเบื้องและวัสดุอุปกรณ์ 3.วิธีปูพื้น 4.วิธีการเก็บรายละเอียดของชิ้นงาน	-การบรรยาย -การซักถาม -ลงมือปฏิบัติ	5	30
	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ในการบริหารจัดการในการประกอบอาชีพคำนวณพื้นที่ และคำนวณราคาในการปูพื้นได้ การประชาสัมพันธ์ และการหาลูกค้า การควบคุมมาตรฐานของการบริการและการเจรจาต่อรองราคากับลูกค้า	1.การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ 2.การลดต้นทุนการจัดดอกไม้ 3.การประชาสัมพันธ์อาชีพ 4.การส่งเสริมการประกอบอาชีพ	-การบรรยาย -การซักถาม -ลงมือปฏิบัติ	5	3

## สื่อการเรียนรู้

1. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
2. วัสดุจริง

## การวัดผลประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ และจบหลักสูตร

## เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีผลงานที่มีคุณภาพ

## การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ในสาระการประกอบอาชีพที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น